

PROVEEDOR: ONEN VIDEO	AGENCIA: 3d/publicidad
Proyecto: BRIEFING	Fecha: 03 de Diciembre de 2025

PROYECTO CLI#ONEN052025

Acuerdo de Confidencialidad: La confidencialidad de información es un elemento muy importante en el proceso de desarrollo de nuestros proyectos. En este sentido, la **AGENCIA** solicita al **CLIENTE o ALIADO ESTRATÉGICO** el cumplimiento de las siguientes medidas, el respeto por el derecho intelectual o derecho de autor, y que lo que aquí se comparte, sea de uso exclusivo para su fin, entre ambos (remitente y destinatario).

En este sentido la **Agencia o 3d/publicidad ®** (representada por **Aric Ahmed Pimentel Jaén**) solicita al **CLIENTE o ALIADO ESTRATÉGICO** (**ONEN VIDEO**, representada por **Aurelio Gómez**), el cumplimiento de las siguientes medidas:

1. Restringir la información a un número mínimo de personas.
2. Hablar sobre el proyecto con sólo las siguientes personas:
3. Por la agencia: **Aric Ahmed Pimentel Jaén (Director Creativo)**.
4. Por el Cliente o Aliado Estratégico: **Aurelio Gómez (Propietario)**.
5. Guardar todo material, brief, creatividad, diseño o bocetos, relacionados con este proyecto en la **Agencia o 3d/publicidad ®**.
6. Desechar todo material tipo borrador que ya no se requiera y que contenga información sobre la marca y proyecto.
7. **ONEN VIDEO**, se compromete en manejar toda la información que se comparta dentro del marco del derecho intelectual o derecho de autor, y que la misma serán utilizadas y/o publicadas previo acuerdo por escrito con **3d/publicidad ®**.

El acuerdo aquí pactado no es transferible por parte del **CLIENTE o ALIADO ESTRATÉGICO** a otras personas, entidad, empresa, etc., y el mismo se debe cumplir hasta que se culmine con el trato/acuerdo aquí descrito o hasta que ambas partes lleguen a un acuerdo previo por escrito.

Para constancia, se firma el presente acuerdo en la **Ciudad de Panamá, el 03 de diciembre de 2025**, por ambas partes.

EL **CLIENTE O ALIADO ESTRATÉGICO**

LA **AGENCIA**

Aurelio Gómez

ONEN VIDEO

Cédula #:



Aric Ahmed Pimentel Jaén

3d/publicidad

CEO-Fundador DC

Cédula #: 8-342-428

PROPUESTA ESTRATÉGICA DE RENOVACIÓN Y POSICIONAMIENTO PARA ONEN VIDEO: *Desarrollada por 3d/publicidad®, Agencia Boutique Creativa Digital Indi del Grupo Descalzos.*

1. INTRODUCCIÓN

ONEN VIDEO, con más de **XX** años de trayectoria, es una empresa con reconocimiento nacional en sistemas especiales dentro de las empresas. Actualmente, **ONEN VIDEO** enfrenta un mercado competitivo, fragmentado y con presencia de nuevos actores, lo cual demanda una renovación de marca, comunicación efectiva y estrategias integradas para mantener y ampliar su posición de liderazgo.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General:

Diseñar y ejecutar una estrategia integral de comunicación, reposicionamiento de marca y fortalecimiento comercial para **ONEN VIDEO**, basada en tres fases: corto, mediano y largo plazo.

Objetivos Específicos:

- Renovar la identidad visual de la marca sin perder su legado.
- Optimizar la comunicación digital y presencia en medios.
- Posicionar a **ONEN VIDEO** como referencia confiable en el mercado.
- Activar puntos de venta como espacios estratégicos.
- Desarrollar contenidos de valor y mantener un top-of-mind sostenido.
- Maximizar el retorno de inversión (ROI) en cada fase.

3. PROPUESTA ESTRATÉGICA (Resumen por Fase)

Fase	Duración	Acciones Principales	Asesoría y Consultoría	Inversión Estimada	Proyección de ROI / Supuesto
Fase 1	0–3 meses	Auditoría, rediseño de identidad, refrescamiento web, contenido base, activación de redes	3 sesiones estratégicas, diagnóstico comercial y de marca	USD \$6,800.00	+15% interacciones digitales, +10% leads
Fase 2	4–6 meses	Campaña de reposicionamiento, territorios, SEO, video documental, embajadores	Talleres, KPIs, alianzas estratégicas	USD \$9,200.00	+20% leads digitales, cierre de nuevas alianzas
Fase 3	7–12 meses	Consolidación, microcontenidos, YouTube, branding exterior, membresía técnica	Rediseño de plan anual, soporte creativo	USD \$12,000.00	+15–20% ventas por posicionamiento estratégico y digital

4. INVERSIÓN TOTAL Y CONDICIONES

Total anual estimado del proyecto (3 fases): USD \$28,000.00

Opcional: Descuento preferencial del 10% si se contratan las 3 fases de forma anticipada como paquete anual.

Total con descuento aplicado: USD \$25,200.00

Incluye producción de piezas gráficas, dirección creativa, asesoría continua, uso de recursos de la agencia, acompañamiento técnico y estratégico.

5. BENEFICIOS POR ALIANZA CON 3d/PUBLICIDAD Y GRUPO DESCALZOS

- **Visibilidad Multimedia:** Presencia preferencial en las publicaciones del Grupo Descalzos en sus 10 marcas, con enfoque en negocios, tecnología, turismo, cultura y sostenibilidad.
- **Tarifas Especiales:** Precios preferenciales en proyectos y campañas del Grupo.

- **Acceso a proyectos con impacto:** Integración de **ONEN VIDEO** en contenidos, entrevistas, eventos o proyectos temáticos anuales.
- **Consultoría Creativa Extendida:** Asistencia permanente en la evolución de la marca y soporte creativo a medida.

6. ALCANCE DE LA INVERSIÓN Y TAREAS ADICIONALES

¿Qué incluye la inversión de 3d/publicidad?

- Producción creativa (conceptualización, diseño, redacción, contenido audiovisual inicial).
- Consultoría estratégica y asesoría creativa por fase.
- Coordinación y seguimiento del proyecto.
- Gestión de redes sociales y rediseño web dentro de los límites del brief.
- Acceso preferencial a plataformas del Grupo Descalzos.
- Diseño gráfico y piezas para campañas digitales planificadas.

¿Qué puede requerir inversión adicional del cliente?

- Contratación de medios para pauta publicitaria en Meta, Google u otros (el presupuesto sugerido no incluye inversión en medios pagados).
- Desarrollo web avanzado o funcionalidades especiales fuera del rediseño estándar.
- Compra/licenciamiento de herramientas, plantillas, dominios o plataformas externas.
- Producción de material audiovisual de alta gama (comerciales, documentales, etc.) si se desea escalar.
- Gastos logísticos, transporte, catering o locaciones para grabaciones o activaciones.
- Recursos internos del cliente para la implementación (equipo de ventas, soporte digital, etc.).

Nota: Cualquier gasto adicional será presupuestado por separado y validado previamente con el cliente.

7. CIERRE Y LLAMADO A LA ACCIÓN

Esta propuesta está diseñada para activar el potencial de **ONEN VIDEO**, respetando su historia y conectándola con el presente y futuro del mercado. Con más de **XX** años de trayectoria, es momento de hacer que esa experiencia vuelva a ser protagonista en la conversación digital, comercial y emocional del panameño.

Propuesta válida por 15 días

Equipo 3d/publicidad® by Grupo Descalzos®