

APLICACIONES DEL LOGO

Uso correcto del logo



	C: 95.19 M: 40.16 Y: 75.19 K: 36.24		R: 42 G: 87 B: 71		PANTONE 7729 C
	C: 1.75 M: 10.68 Y: 100 K: 0		R: 245 G: 217 B: 18		PANTONE 108 C
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100				
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0				

Los colores del LOGOTIPO arriba descritos no permiten variaciones, sólo se pueden utilizar los indicados dependiendo del tipo de reproducción a realizar. En todas sus aplicaciones debe tomarse en cuenta que el espacio del fondo o de la foto que se reserva para su ubicación debe ser clara para permitir una correcta visualización. Los Colores en RGB son los colores ORIGINALES de la marca, como también se proporcionan los CMYK y PANTONES.

El IMAGOTIPO de la empresa está compuesto de la suma de elementos tipográficos y un elemento ICÓNICO. Cabañas El Refugio y un Pavo Real conforman el logo en sí. El IMAGOTIPO completo debe ser utilizado en la forma a continuación descrita: No es permitida la variación del lugar, proporción, ni el ángulo de las letras ni del ícono.

La tipografía utilizada es: *Ferway Park FF*

Se incluye el archivo digital en curvas para su óptima reproducción.



APLICACIONES DEL LOGO

Área de Seguridad

El IMAGOTIPO debe ser protegido por su área de seguridad. El área de seguridad comprende desde la parte superior de la cresta del ave, hasta la punta de su ala y desde su pecho hasta la O.



El área de seguridad corresponde a una cuarta parte de alto del IMAGOTIPO completo, utilizado una unidad hacia arriba y hacia abajo y una unidad hacia los lados como se explica arriba.



El tamaño mínimo al que se debe usar el IMAGOTIPO es de 1.5" pulgadas de ancho, menos de aquí dificultaría la lectura lo cual afectaría la legibilidad del mismo.



APLICACIONES DEL LOGO

Cambio de Colores y Usos de Fondo



El IMAGOTIPO debe ser utilizado preferiblemente sobre fondo blanco, aplicándolo según el ejemplo arriba mostrado. De darse el caso extremo de tener que utilizar un color diferente, este debe permitir su LEGIBILIDAD y sólo se puede aplicar en la forma indicada a continuación:



Estilo en negro fondo Claro



Estilo en blanco fondo Oscuro



Como se explica en la parte superior, el IMAGOTIPO debe ser utilizado preferiblemente sobre fondo blanco, como también puede utilizarse en ciertos fondos de colores claros y oscuros, pero no debe ser utilizado sobre colores de tonos que afecten la legibilidad del logo.



APLICACIONES DEL LOGO

Cambio de Colores y Usos de Fondo



El IMAGOTIPO debe ser utilizado (cuando sea necesario) sobre un fondo de figura circular como se expone arriba; y sobre fondos fotográficos siempre y cuando no se pierda la marca, serán utilizadas las versiones verde y blanco, tal como se presenta en la parte inferior izquierda.



Como se ilustra en la parte superior derecha, el IMAGOTIPO puede tener dos variaciones más para su uso y en todo momento se deben respetar los PANTONES, RGB y/o CMYK escogidos, sin alterar el orden dentro del círculo.



APLICACIONES DEL LOGO

Mal Uso del Logo



CAMBIO DE POSICIÓN DEL NOMBRE



CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



ALTERACIÓN DEL COLOR



ALTERACIÓN DEL ÁNGULO



USO SOBRE FONDOS QUE DIFICULTEN SU LEGIBILIDAD